

## Smart Analytics – erleben Sie neue Dimensionen bei Markt- und Wettbewerbsanalysen!

**Lernen Sie Ihren Markt neu kennen durch individuelle Markt- und Wettbewerbsanalysen!** Mehrdimensionales Screening und Profiling von Marktsegmenten – Branchen, Konkurrenten, Absatzmärkten – auf Basis **automatisierter Big- Data- Analysen** von Unternehmens- und Stellendaten aus dem Internet.



Definieren Sie den Markt, das Wettbewerbsumfeld, die Region oder die Branche von welcher Sie eine Analyse benötigen. **Erhalten Sie fundierte Informationen über Kompetenz- und Technologie-Entwicklungen Ihrer Zielkunden und Wettbewerber.** Identifizieren Sie Trends und Entwicklungen im Absatzmarkt durch die Betrachtung von Stellen- und Firmen-daten im Zeitablauf.

Mit KI-Methoden werden hoch qualitative Firmen- und Stellendaten aus dem Handelsregister, Unternehmens- Webseiten, Jobbörsen und Branchenregistern analysiert und mit Informationen aus Social Media Profilen angereichert. Die Daten werden kontinuierlich gesammelt und weiter verarbeitet, sodass die Informationen immer topaktuell sind. **Semantische Textanalysen von über 49 Mio. Stellenangeboten ermöglichen es, Fähigkeiten, Kompetenzen und Qualifikationen zu analysieren.**

Tausende durch Machine Learning verknüpfte Datenpunkte generieren Kompetenzprofile von bis zu 3,5 Mio. Unternehmen in Deutschland.

Erhalten Sie Ihre detaillierte Markt- und Wettbewerbsanalyse und lernen Sie Ihren Markt von hundert neuen Seiten kennen.

### Big-Data-Profiling aus neuer Perspektive!

### Unsere Daten-Dimensionen

